

## Breve Resumen:

# Informe de Euroinnova Formación S.L.

### 1. Introducción:

La formación a distancia está avanzando a pasos agigantados, la llegada de Internet a nuestras casas y el veloz desarrollo de las TICs, está suponiendo una auténtica revolución en el ámbito de la educación. En los primeros años del nuevo siglo existía una desconfianza a esta formación online que poco a poco se ha ido puliendo hasta encontrar muchas ventajas para los estudiantes.

Diversos estudios destacan a España como un país líder en este tipo de formación, por encima de Reino Unido, Alemania o Francia. Algo que se resalta al darnos cuenta que la gran mayoría de las universidades españolas, ofrecen cursos online o a distancia en su oferta formativa.

Euroinnova Formación con motivo de su 14º año de historia, ha querido realizar un estudio sobre su alcance y su presencia internacional. Para ello INDIZE ha elaborado un informe detallado sobre todos sus alumnos, teniendo en cuenta, la nacionalidad, el sector de estudio, el sexo, la edad, la ciudad, su nivel de estudios, etc.

### 1. Introduction

*Distance learning is progressing in leaps and bounds. The arrival of the Internet into our homes along with the rapid development of ICT, there has been a revolution in the field of education. In the early years of this century there were doubts but online training has gradually been refined to find many advantages for students.*

*Many studies point to Spain as a leader for how to apply this type of training in the UK, Germany or France. Something that stands out is the fact that the vast majority of Spanish universities offer online or distance learning courses.*

*Euroinnova Formacion as part of its 14 year anniversary, conducted a study on the scope and international presence of online education. INDIZE has produced a detailed report on all students taking into consideration nationality, study sector, sex, age, city, their level of education, etc.*

## 2. . Objetivo del informe y metodología

En este estudio, realizado por INDIZE, se ha querido reflejar el alcance de la escuela de negocios Euroinnova Business School, así como su relevancia internacional.

Por lo tanto el principal objetivo del estudio es la recopilación de todos los datos de los alumnos matriculados de Euroinnova Formación. Siendo utilizados los datos que el mismo centro Euroinnova formación nos ha facilitado, cumpliendo siempre la ley de protección de datos, siendo tratados confidencialmente y de conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) y su normativa de desarrollo.

Para verificar los matriculados, se han realizado encuestas al azar a diferentes alumnos de estos 14 años, para contrastar la información, y para valorar adicionalmente un estudio sobre la calidad formativa de los cursos ofertados. Encuestas separadas por edad, sectores de estudio o nacionalidad.

Para el estudio realizado y la aplicación de las técnicas e instrumentos, se tomó como población los 151.127 matriculados, la muestra está formada por 350 alumnos de estos matriculados y fueron seleccionados aleatoriamente. Una vez seleccionados y expresada su voluntad de participar en el estudio, fueron sometidos a una sencilla encuesta para determinar la calidad y la veracidad de los datos obtenidos.

## 2. Purpose of the report and methodology

*In this study, by INDIZE, we have tried to reflect the scope of the business school Euroinnova Formación and its international relevance.*

*Therefore the main objective of the study is the collection of all data of enrolled students Euroinnova Training. Being used the data to the center Euroinnova Formación provided to us, always following the law of data protection, confidentially and in accordance being treated with the Organic Law 15/1999 on Protection of Personal Data (LOPD) and its implementing regulations development.*

*To verify enrollment, surveys were conducted randomly to different students in these 14 years, to contrast the information, and to further evaluate a study on the educational quality of the courses offered. Polls separated by age, nationality or fields of study.*

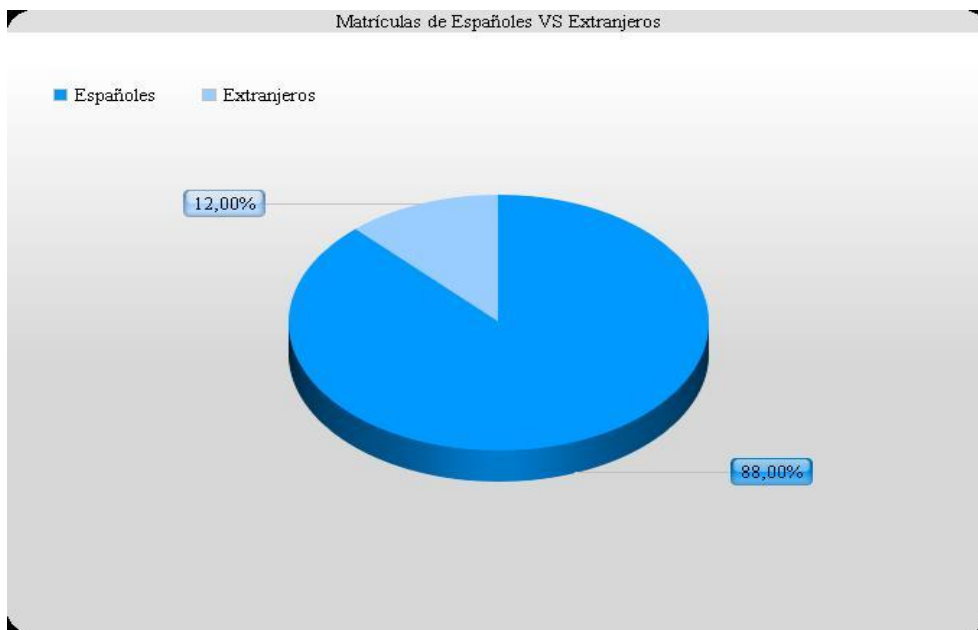
*For the study and application of techniques and tools, is taken as the 151,127 people enrolled, the sample consists of 350 students enrolled and these were randomly selected. Once selected and expressed their willingness to participate in the study underwent a simple survey to determine the quality and accuracy of the data.*

### 3. Estudio.

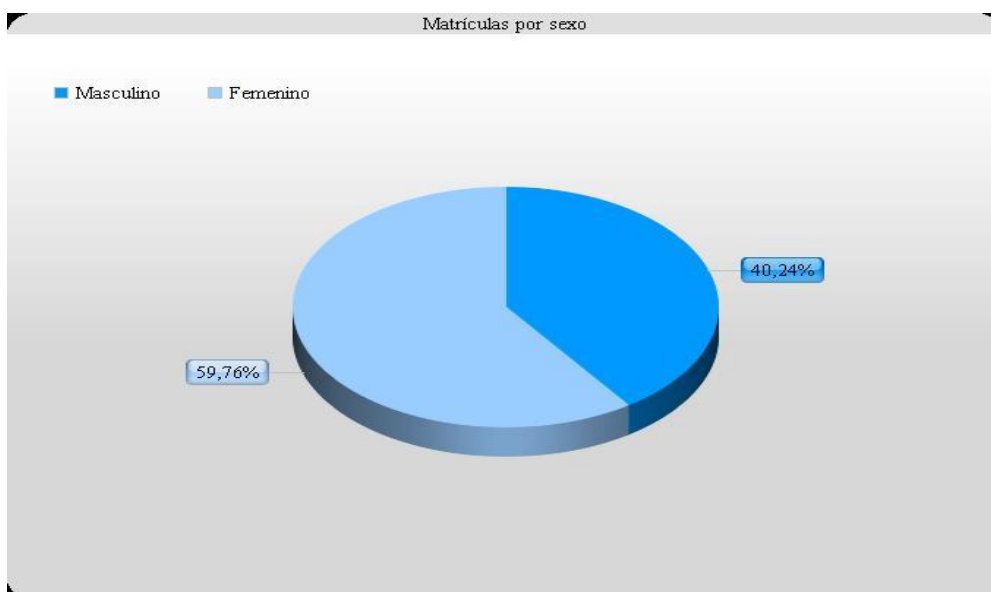
Aquí se verá reflejado un breve resumen del informe completo y otorgado Euroinnova Formación, para ser adjuntado donde proceda.

#### ❖ 3.1 Total de Matrículas

A día 1 de Junio de 2014, han sido contabilizadas un total de 151.127 matrículas. Un 12% es correspondiente a fuera de España.

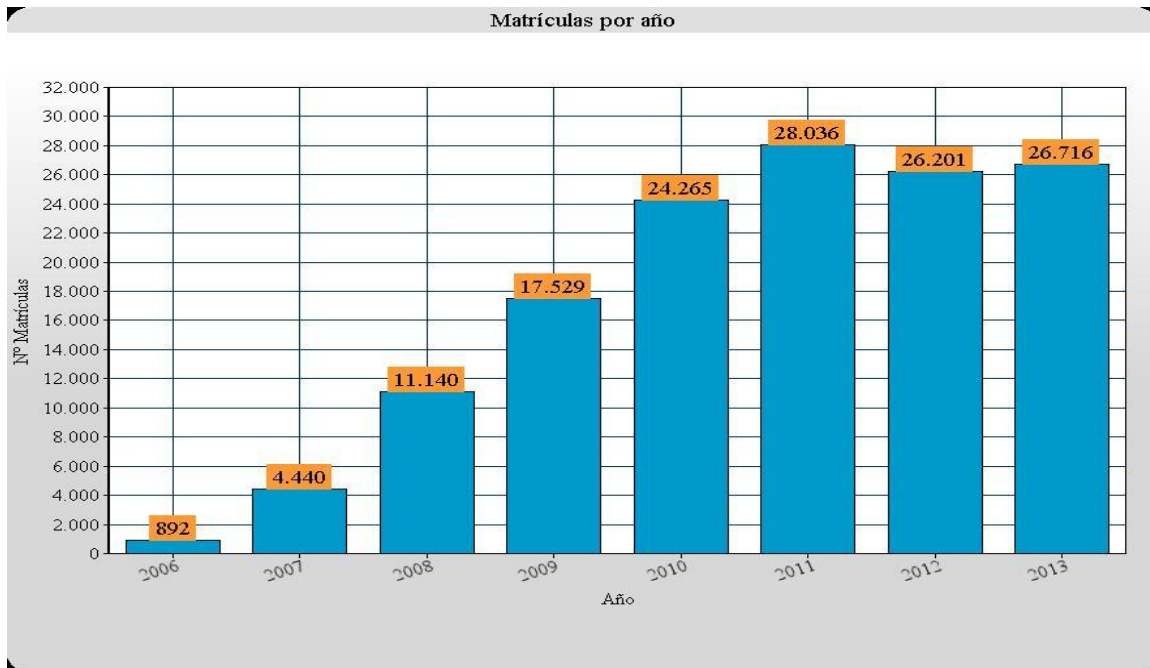


Casi un 60% de los alumnos son del sexo femenino.



❖ **3.2 Matrículas año a año**

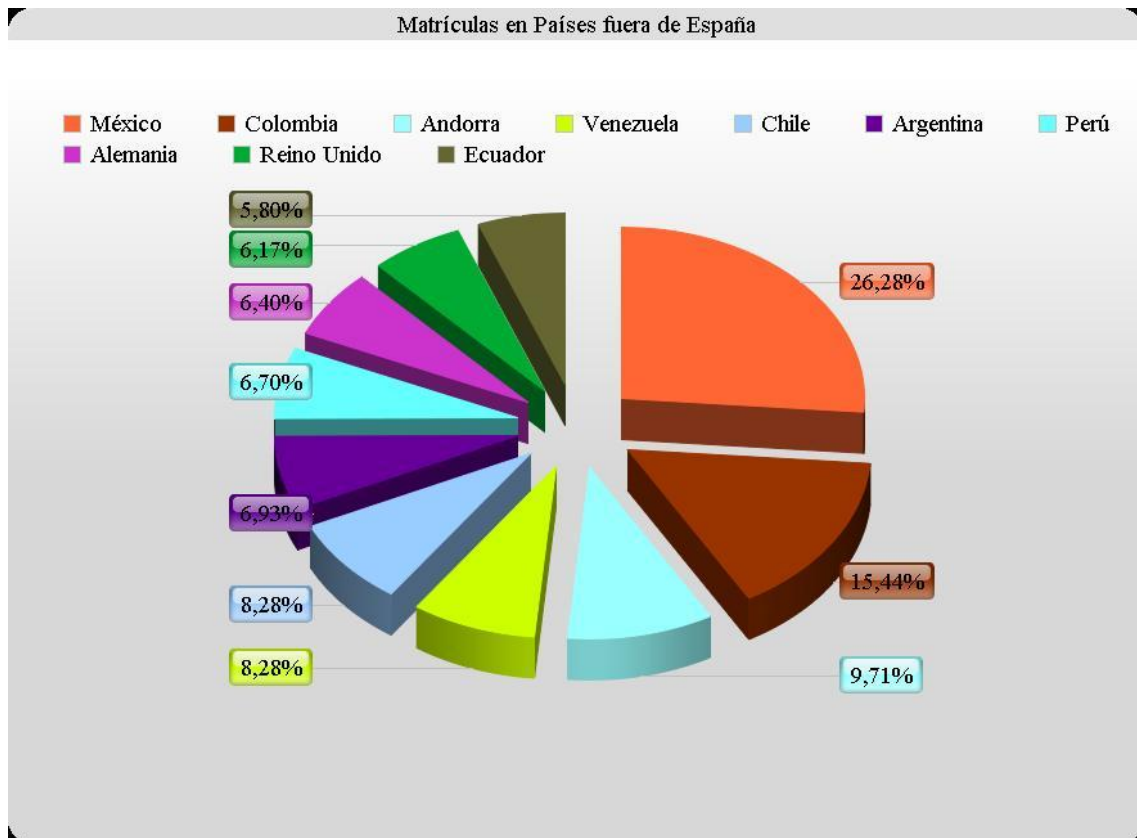
Desde el año 2006, Euroinnova formación ha obtenido un crecimiento muy llamativo, creciendo en 20.000 alumnos entre el año 2006 y 2010. Y manteniéndose en la media de 25.000 alumnos por año, en los últimos 4 años.



❖ **3.3 Matriculaciones por país:**

En los 14 años de andadura de Euroinnova formación se han matriculado alumnos de más de 70 nacionalidades distintas. Los países registrados han sido: México, Colombia, Andorra, Venezuela, Chile, Argentina, Perú, Alemania, Reino unido, Ecuador, Francia, Estados Unidos, Portugal, República Dominicana, Suiza, Guinea Ecuatorial, Italia, Costa rica, Uruguay, Bélgica, Holanda, Irlanda, Bolivia, Paraguay, Panamá, Noruega, Marruecos, Brasil, El Salvador, Puerto Rico, Nicaragua, Aruba, Canadá, Austria, Honduras, Polonia, Guatemala, Haití, Cuba, Suecia, Malta, Rumanía, Ucrania, Emiratos Árabes Unidos, Grecia, Dinamarca, Luxemburgo, Sudáfrica, Israel, Bulgaria, Finlandia, Hungría, Corea del Sur, Rusia, Nueva Caledonia, Japón, Micronesia, Antillas holandesas, Bangladesh, Australia, Bahréin, Chequia, Croacia, Etiopía, Nueva Zelanda, Chipre, Turquía, Angola, Qatar, Bahamas, Ghana...

Los 10 principales países con mayor número de matrículas están detallados por porcentaje en la siguiente gráfica:



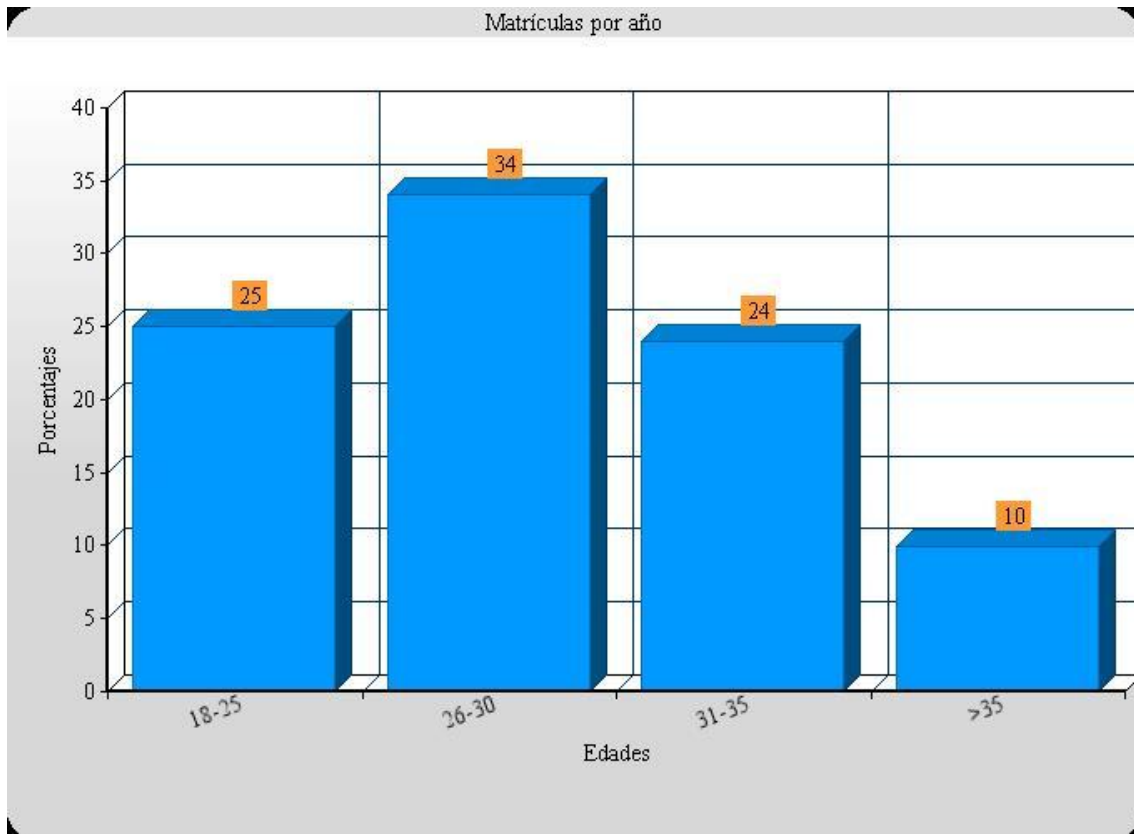
Se pueden resaltar los países latinoamericanos que es donde Euroinnova formación tiene sede, y por lo tanto tiene mayor alcance.

Las sedes de Euroinnova formación a parte de España son 6, México, Colombia, Venezuela, Chile, Argentina y Perú. Siendo ésta última la de menor repercusión hasta el momento.

Cabe destacar que otros países europeos como Francia, Reino Unido, Andorra, Alemania o Portugal superan los centenares de alumnos.

❖ **3.4 Matrículas por Edad.**

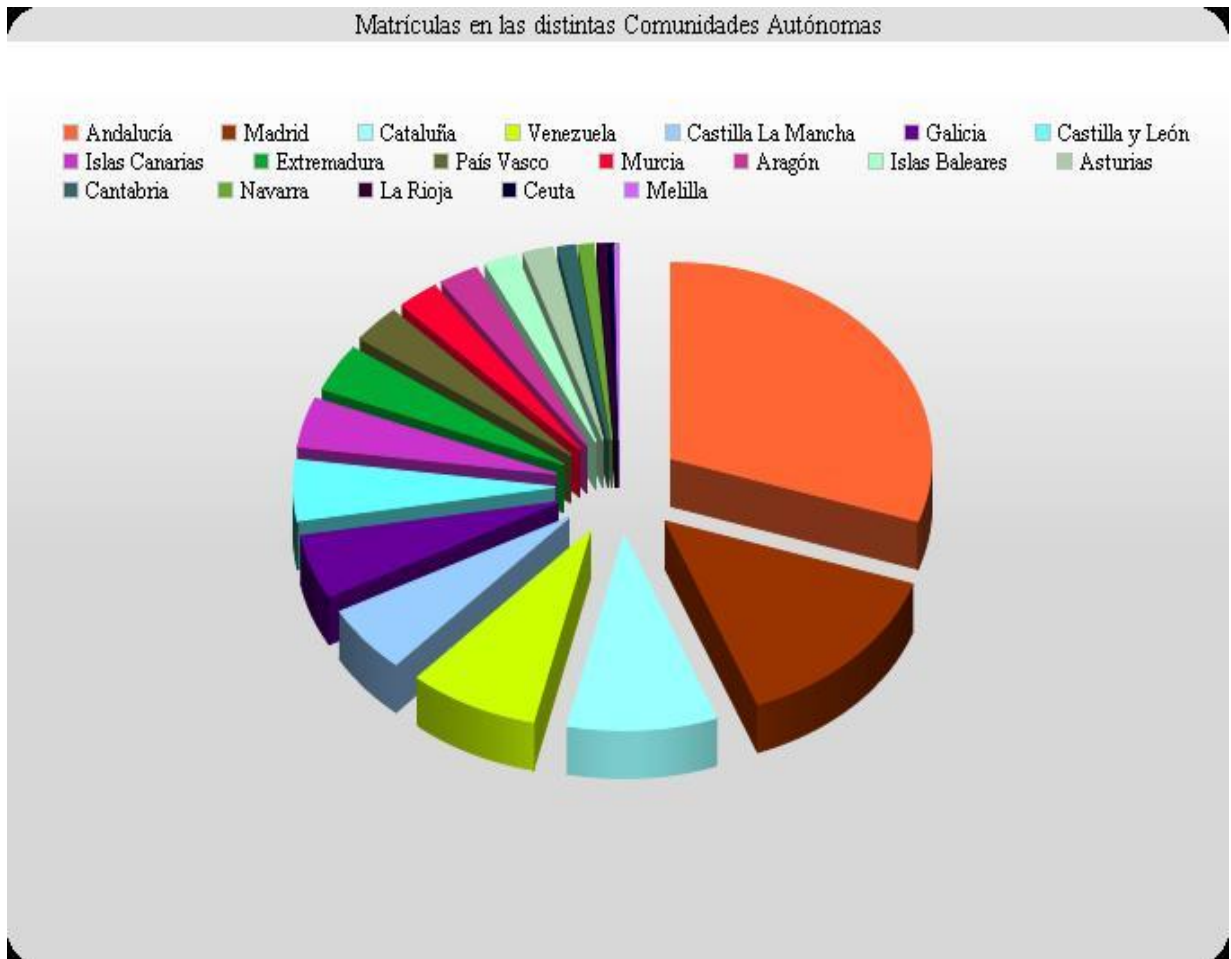
Expresada en Porcentajes, el 34% de los matriculados en estos 14 años, están comprendidos entre 26 y 30 años. Siendo ésta la edad con mayor porcentaje de alumnos de Euroinnova Formación.



Un 25% de los alumnos están comprendidos entre los 18 y los 25 años de edad, un porcentaje similar a los matriculados de entre 31 y 35 años.

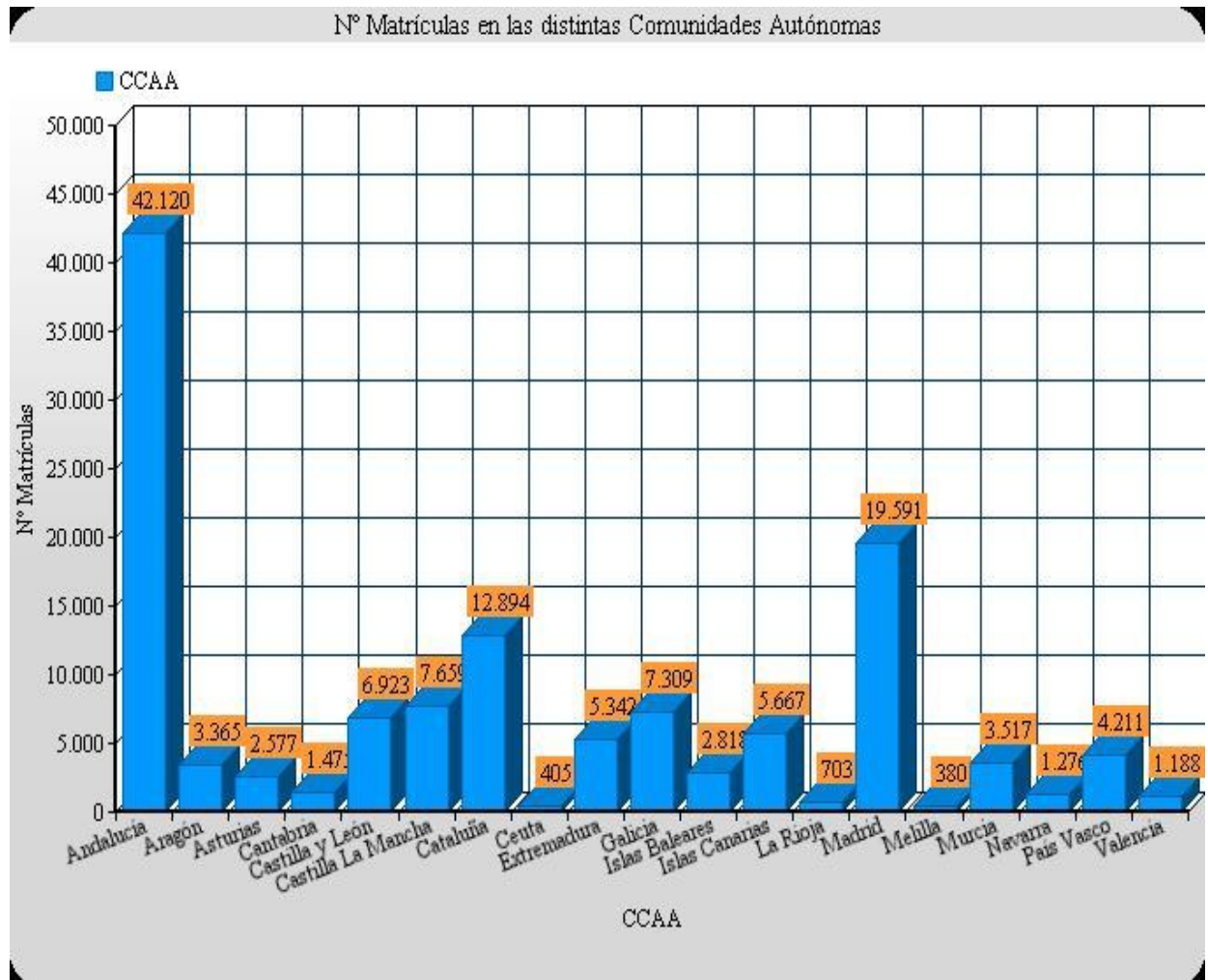
Por otro lado, habría que destacar que más de un 10% de los matriculados, son mayores de 35 años, de los cuales un porcentaje elevado está trabajando, por ello eligen una formación de sistema online para completar su formación.

### ❖ 3.5 Matriculaciones por comunidad autónoma



Al estar la sede principal en Granada, la comunidad con mayor número de matrículas es Andalucía con 42.120, seguido de Madrid con 19.591, Cataluña con 12.894 Matrículas y Valencia con 11.188 alumnos.

Se adjuntan dos gráficas, una expresada en porcentajes y ésta otra con el número total de matriculados por comunidad autónoma.

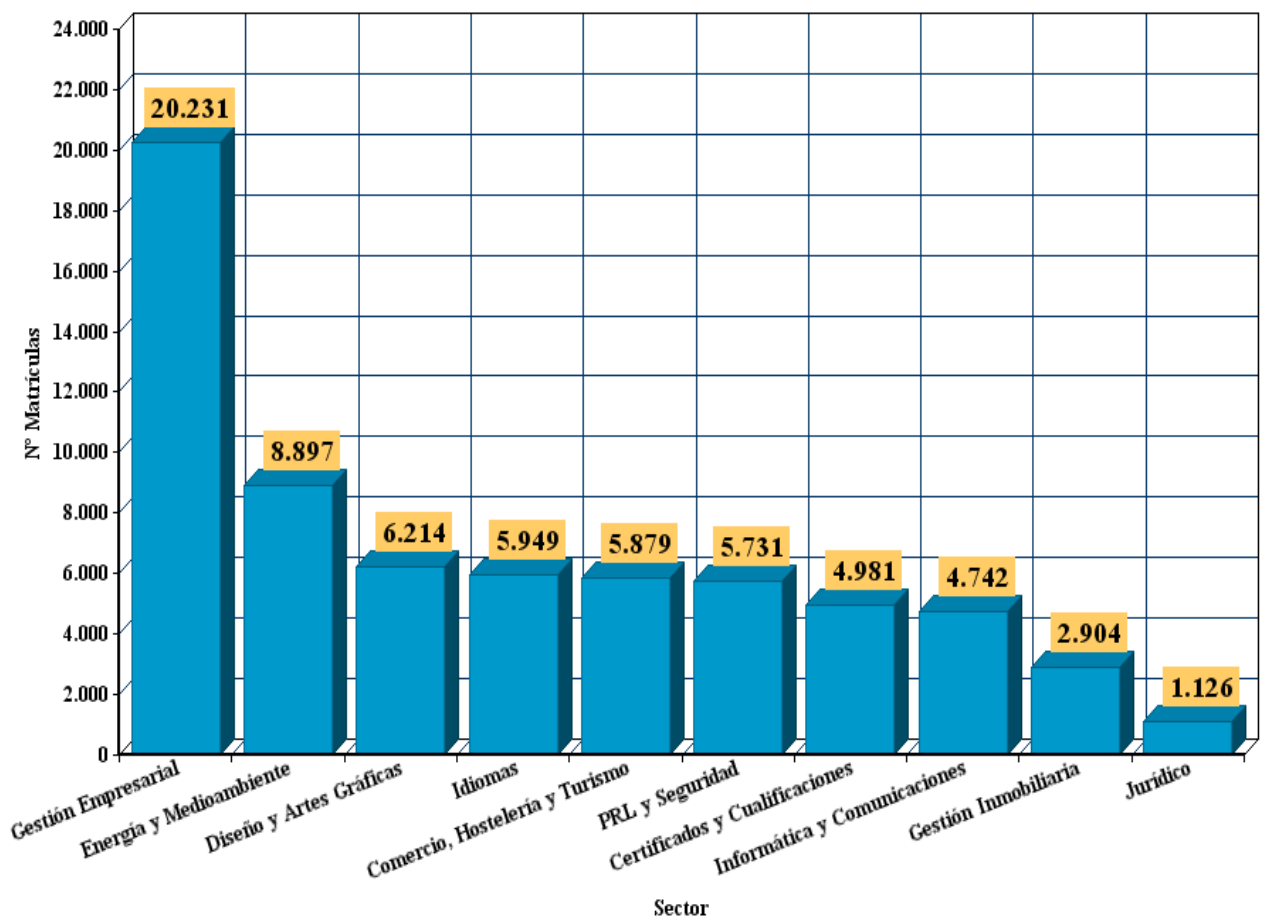




❖ **3.6 Matrículas por área formativa**

Euroinnova formación ha crecido en cada sector en los últimos años, manteniéndose líder su departamento de gestión empresarial y administración, formando a más de 20.000 alumnos. Las otras áreas muy solicitadas son Energía y medioambiente, diseño y artes gráficas e idiomas, siendo además las acciones formativas con mayor grado de satisfacción de sus alumnos.

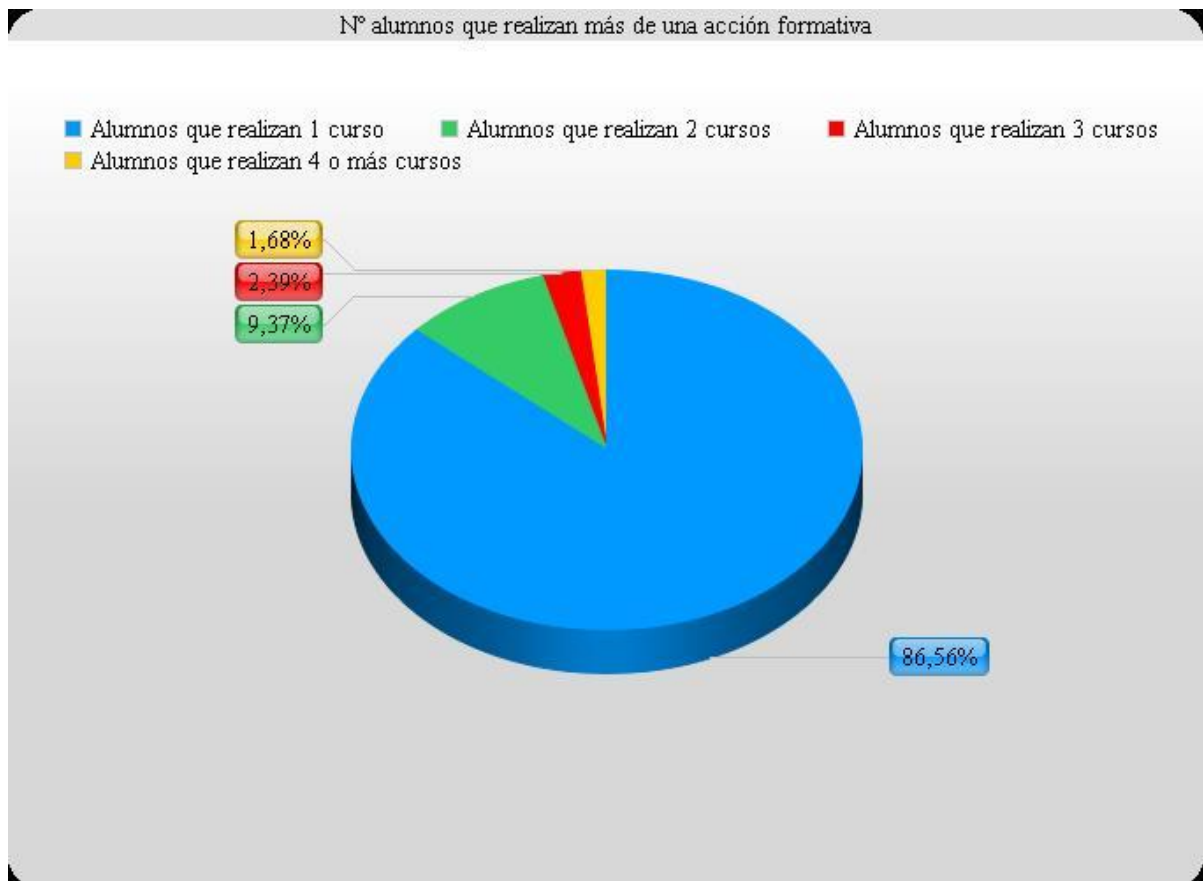
**Matrículas por sector**



❖ **3.7 Alumnos que realizan más de una acción formativa.**

Un 13% de los alumnos realizan más de una acción formativa con Euroinnova, es decir más de 20.000 alumnos realizan al menos un segundo curso.

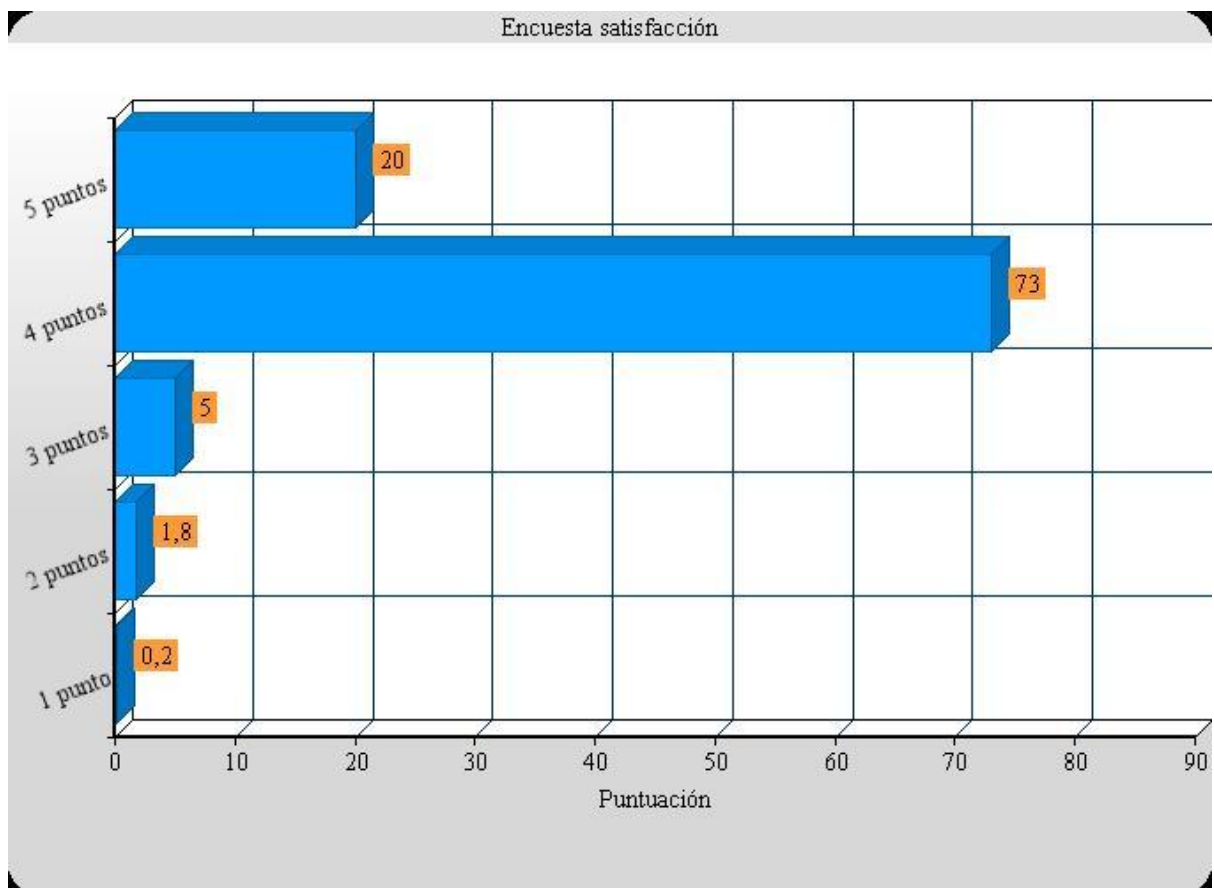
3.612 alumnos realizan 3 cursos, y 2.536 realizan 4 cursos o más. Este último dato se ve condicionado por los alumnos que realizan por separado unidades y módulos formativos correspondientes a certificados de profesionalidad.



- **3.8 Satisfacción de alumnos**

En la encuesta realizada adicionalmente a los alumnos escogidos aleatoriamente, un porcentaje del 93% ha considerado muy satisfactoria su experiencia con la escuela de negocios Euroinnova Business School.

A los alumnos se les daba la opción de puntuar de 1 a 5 al centro y la formación realizada. Siendo 1 punto muy insatisfecho, y 5 muy satisfecho.



El gráfico está expresado en porcentajes, sumando un 93% los alumnos que puntúan con 4 y 5 puntos sobre 5, la formación realizada.

## 4. Conclusiones

- La tasa de participación de los alumnos escogidos al azar ha sido de un 90%, accediendo a la encuesta libremente 1 de cada 10 alumnos elegidos.
- Podemos afirmar que el crecimiento y el alcance de Euroinnova ha ido creciendo cada año desde su nacimiento en el año 2000. En 2011 alcanzó su mayor número de matriculaciones con más de 28.000 alumnos.
- Euroinnova cuenta con alumnos de 75 países distintos, siendo un 12% alumnos fuera de España.
- Casi un 60% de los alumnos son mujeres.
- Un 34% de sus alumnos tienen entre 26 y 30 años.
- Andalucía es la comunidad autónoma con más alumnos, seguida de Madrid, Cataluña y Valencia.
- Su área de Administración y gestión empresarial, es con diferencia la más solicitada.
- Más de 20.000 alumnos han elegido por segunda vez a Euroinnova para seguir con su formación.
- Los resultados obtenidos de satisfacción han sido muy positivos, considerando un 93% muy satisfecha con la formación obtenida.
- Otros estudios determinan que Euroinnova dispone de un club de alumnos actual con más de 20.000 inscritos, donde se comparten miles de recursos educativos.
- Gracias a su bolsa de trabajo y prácticas actualmente cientos de empresas de diferentes sectores ya han incorporado a más de 25.000 directivos y mandos intermedios de más de 3.000 grandes empresas a nivel nacional e internacional.